



Projekt HUNT, uz ostale teme istraživanja, nastoji istražiti ekonomsku stranu lova na medvjede u Hrvatskoj. Vaša nam je pomoć potrebna kako bismo što bolje razumijeli različite strane gospodarenja medvjedom. Nadamo se da ćemo na temelju vaših odgovora, iz ove kratke ankete, moći predložiti određene izmijene nekih dijelova gospodarenja medvjedom.

Molimo vas da odvojite par minuta i napišete odgovore temeljene na vašem iskustvu i trenutnim razmišljanjima. HVALA VAM!

1. Kada vam pristupi lovac koji želi loviti medvjeda u vašem lovištu, što radije ponudite:

1.1. **Cijenu za medvjeda** određenu prema veličini trofeja:

1.1.a) Cijena za medvjeda vrijednog 300 točaka: _____ EUR

1.1.b) Cijena za svaku točku iznad 300: _____ EUR

1.2. Fiksna cijena za medvjeda (neovisno o trofejnoj vrijednosti): _____ EUR

2. **Ostale usluge** koje nudite lovcima (Što sve ugovor uključuje osim odstrela samog medvjeda?):

2.1. Profesionalnog vodiča: DA , NE

2.2. Hranu: DA , NE

2.3. Lokalni prijevoz: DA , NE

2.4. Smještaj: DA , NE

2.5. Foto lov: DA , NE

2.6. Drugo (navedite ukoliko je važno): _____

3. Kolika je cijena trodnevnog/jednodnevnog (precizirajte) **aranžmana**: _____ EUR

3.1. Bi li se cijena izmijenila u slučaju da ne dođe do odstrela medvjeda? DA, NE (ako DA: _____ EUR)

3.2. U slučaju ranjavanja medvjeda ako se medvjed ne pronađe:

3.2.1. Lovac plaća fiksnu cijenu: DA , NE ; koliko iznosi? (koliko % od dogovorene cijene medvjeda) _____

3.2.2. Lovac plaća usluge traženja medvjeda: pse, ljude, vozila: DA , NE

4. **Zakupnina** za lovišta bi trebala biti vezana za veličinu trofeja i broj medvjeda? DA, NE , posebno mišljenje: _____

5. Prilikom **oglašavanja** vaše usluge lovcima na trofeje, koje značajke iz vaše ponude biste posebno izdvojili (najviše pet):

5.1. _____

5.2. _____

5.3. _____

5.4. _____

5.5. _____

6. Po vašem mišljenju, kakav potencijal ima pružanje usluga **foto lova** (tzv. foto-safari) kao jedne od dodatnih usluga?: _____

Ime lovozakupnika/lovačkog društva: _____ (ostavite prazno ako želite ostati anonimni)

Molimo vas da ispunjene ankete vratite na stol na kojem se nalazi logo projekta HUNT ili ih pošaljete na adresu: *Zavod za biologiju, Veterinarski fakultet, Heinzelova 55, 10000 Zagreb*